

Neues Festival-Angebot

Edeka Meyer aus Wrist baut Pop-up-Store bei der „Love Explosion“ in Quarnstedt auf

Von Ludger Hinz | 22.05.2025, 06:35 Uhr



Alles, was der Besucher zum Grillen braucht und noch vieles mehr gibt es im Pop-up-Store vom Wrist Edeka Meyer auf dem Gelände der „Love Explosion“, auf die Beine gestellt von (v.l.): Maximilian Fiebranz, Heiko Kreft, Sebastian Meyer und Florian Koß.

FOTO: LUDGER HINZ

Zum Festival zwischen dem 5. und 8. Juni wird es auf dem Gelände einen Mini-Supermarkt geben. Im Angebot soll alles sein, was die Besucher benötigen. Das ist eine logistische Herausforderung.

Beim Festival die Grillwürste vergessen? Die Zahnpasta ist alle, und das Loch im Zelt müsste auch mal geflickt werden? Beim Techno-Festival „Love Explosion“, das in Quarnstedt von Donnerstag bis Sonntag, 5. bis 8. Juni, stattfindet, braucht dafür niemand mehr das Gelände verlassen, verspricht Ausrichter Florian Koß. „Dieses Mal gibt es bei uns einen Pop-up-Store für die nötigsten Dinge des täglichen Bedarfs.“ Bestückt wird der Laden von einem Edekamarkt aus der Nachbarschaft.

Täglich in 5 Minuten informiert mit dem Podcast für Schleswig-Holstein



22.05. HPV-Impfung gegen Krebs: SH kämpft für höhere Impfquoten
Fokus Schleswig-Holstein

-15 Sek ↻

↻ +15 Sek



06:14

So sieht der Pop-up-Supermarkt auf dem Festival aus

„Es ist ein Mini-Supermarkt auf dem Festivalgelände, der das Sortiment unseres großen Marktes in Wrist im Kleinen abbildet“, sagt Inhaber Sebastian Meyer. Aufgebaut wird das Angebot in einer Art Festzelt, mit einer Größe von 8 mal 15 Metern und Seitenteilen aus transparenter Folie. „Das ist gut für die Beleuchtung“, sagt Organisator Florian Koß.

LESEN SIE AUCH

Zwergenwiese in Silberstedt

Vom Entwicklungs- bis zum Oberzweig: Blick hinter die Kulissen beim Marktführer für vegane Brotaufstriche



Schwimmen in Jevenstedt

Kiosk wird neu eröffnet: Endlich wieder Pommes und Naschitüten im Freibad



Der Pop-up-Store unter dem Namen „Food Explosion Market by Edeka Meyer“ soll die Festivalbesucher mit allem, was sie zum Camperleben benötigen versorgen. Sebastian Meyer war schnell überzeugt. Als Koß Anfrage kam, habe er nach einer ersten Analyse gleich gesagt, „wir probieren das einmal“. Alles, was damit zu tun habe und benötigt werde, bringe er mit seinem Team mit Hilfe „ausgiebiger Logistik“ und eines Zeltverleihs aufs Gelände, beschreibt der Marktinhaber.



Um Nachschub zu holen oder die nötigsten Dinge des Lebens einzukaufen, müssen die Besucher der „Love Explosion“ nicht mehr das Gelände verlassen – ein aufgebauter Pop-up-Store sorgt mit seinem Supermarkt-Angebot für Abhilfe. FOTO: LUDGER HINZ

So bereitet Edeka Meyer den Festivalmarkt vor

Um die 500 Einzelartikel bietet der Festivalmarkt von Essen und Getränken über Obst und Gemüse bis hin zu Non Food wie Grill- und Essenszubehör. „Wir lagern alles, was nötig ist, in Gefriertruhen und Kühlschränken“, so Meyer, „um genügend Kapazitäten zu haben wie etwa für Eiswürfel.“ Aber auch größere Campingartikel sind vertreten. „Wir hatten viele Besucher vom Festival immer hier in Wrist im Laden“, so Sebastian Meyer.

Recherchiert haben er und seine Mitarbeiter auf Social Media, was Besucher vor Ort kaufen. Aus diesen Erfahrungen und mittels einer Umfrage haben sie dann versucht, das Sortiment vorherzusehen. „Wir sind einmal

durch den Markt gegangen und haben alles eingescannt, was gut im Angebot zu haben wäre“, erzählt er.

”

„Wir liefern dann am Tag mehrmals frische Produkte und die Getränke an.“

Sebastian Meyer
Inhaber von Edeka Meyer in Wrist

Das Zelt wird an nur einem Tag gemeinsam mit den anderen Zelten aufgebaut. „Dafür brauchen wir nur zwei, höchstens drei Tage Vorbereitung“, sagt Sebastian Meyer. Die Nahrungsmittel werden in einem Kühlwagen transportiert. Am Tag vorher bringt eine große Lieferung aus dem Hauptlager aus Neumünster mit der Erstbestückung das „Trockensortiment“ hinüber, „wir liefern dann am Tag mehrmals frische Produkte und die Getränke an“, kündigt Sebastian Meyer an. „Wir bauen dann ein Lager auf.“

Zahlung im Pop-up-Store nur mit EC-Karte

Eingekauft werden kann während der Öffnungszeiten beim Festival von 10 bis 20 Uhr mit optionaler Verlängerung je nach Andrang. „Über den ganzen Tag sind zwei bis vier Mitarbeiter vor Ort“, sagt der Marktinhaber.

FÜR SIE EMPFOHLENE NEWS

Reparaturen und Zubehör

Fonefix in Eckernförde: Neuer Handyladen in der Kieler Straße eröffnet



Betroffene berichtet

Als Kind verschickt, mit den Eltern gebrochen: „Habe sie nie wieder Mutti und Vati genannt“



Eckernförde, Schlei, Ostsee

Veranstaltungen am Wochenende: Babybörse, neuer Schleisteg und ESV-Abstiegsendspiel



Netzwerk in der Region

Queer-Bar aus Hohenlockstedt startet Sommerprogramm mit Pub-Quiz, Drinks und Musik



Los geht es mit dem Pop-up-Store mit Marktleiter Daniele Rickert am Donnerstag um 12 Uhr zusammen mit dem Start des Campingplatzes. Der Store hat dann am Freitag, Samstag und Sonntag jeweils bis 20 Uhr geöffnet. Wichtig für die Festivalteilnehmer: „Es gibt keine Barzahlung, sondern nur mit EC-Karte“, sagt Sebastian Meyer.

MEHR INFORMATIONEN:

Das Sortiment im Pop-up-Store



Edeka Meyer in Wrist präsentiert sein Sortiment auf einer Fläche von 1600 Quadratmetern. Im Festival-Store verkauft er nun Spirituosen und Weine aller Art von Bier über Wein bis hin zu Mischgetränken in Dosen, Sekt und Cyder. Darüber hinaus werden Energy-Drinks, Cola, Wasser, Selter und Fruchtsäfte angeboten. „Wir haben alles an Essen vorrätig, was möglich ist“, sagt Sebastian Meyer: Obst und Gemüse, Fleisch und Würstchen fürs Grillen und zum Warmmachen, außerdem Ravioli und Suppenterrinen sowie auch ein vegetarisches Angebot; dazu Brot und Brötchen für Frühstück, Mittag und Abendbrot.

Auch ein großer Non-Food-Bereich steht bereit mit Campingbedarf, mit Messer, Gabel, Löffeln, Tellern und Tassen. Zum Thema Grillen gibt es Grills und Zubehör, dazu Campingbedarf mit Decken und Lampen, aber auch Körperpflegeartikel und Kosmetik. Das Nahrungsmittelangebot runden regionale Produkte wie etwa Horster Milch, Bauernhof-Eis aus Fuhlendorf und anderes ab.